



QUANTUM 2

SALTO CUANTICO DE STARTUP EN TARAPACÁ

Proyecto ejecutado por



Co ejecutado por



Proyecto apoyado por



BASES

**Programa "Quantum:
Formación para el Desarrollo
Cuántico de Startups en
Tarapacá"**

1.- ANTECEDENTES GENERALES

El ecosistema emprendedor e innovador de la Región de Tarapacá se encuentra en un momento dinámico en su evolución. La integración de centros de desarrollo en economía circular, el arribo de empresas de diferente matriz económica y la reactivación del turismo ha permitido el comienzo de una diversificación económica. En este contexto, las startups



tecnológicas emergen como protagonistas clave en la construcción de un futuro diferente y sostenible para la región.

Sin embargo, para que estas startups puedan alcanzar su máximo potencial, se requiere un apoyo especializado que les permita navegar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta este nuevo panorama. Es aquí donde surge la necesidad de un programa de formación integral y personalizado, diseñado exclusivamente para el desarrollo y crecimiento de startups tecnológicas en Tarapacá.

De esta manera, la presente convocatoria, busca actuar como un catalizador del potencial emprendedor que existe en la región brindando a startups y emprendedores las herramientas, el conocimiento y las conexiones necesarias para aportar al éxito del proceso innovador de emprendedores de Tarapacá.

Por su parte, Seid Global Consulting se presenta como una entidad técnica que busca modelar el futuro de las empresas transformando desafíos en oportunidades y trazando un rumbo hacia el éxito sostenible e inexplorado, en conjunto con la Asociación Chilena de Emprendedores “ASECH” y el apoyo de CORFO buscan implementar un programa que cuenta con el compromiso y la colaboración de diversos actores, incluyendo organismos públicos, instituciones educativas, empresas privadas y, por supuesto, los propios emprendedores. Aportando a la creación de un entorno propicio para el desarrollo innovador y emprendedor en la región.

2.- OBJETIVOS

2.1 Objetivo General:

Desarrollar un programa de formación intensiva para emprendedores dinámicos con ideas o negocios en etapas tempranas, que integre herramientas de innovación, metodologías ágiles y mentoría especializada, orientado a estructurar modelos de negocio validados, fortalecer competencias clave y articular a los participantes con redes del ecosistema, promoviendo startups sostenibles, escalables y con alto potencial de impacto territorial.

2.2 Objetivos Específicos:

- Catalizar el potencial emprendedor en el ámbito tecnológico, proporcionando a emprendedores locales las herramientas, conocimientos y recursos necesarios para escalar sus proyectos con éxito.
- Promover la innovación en la región, incentivando a los emprendedores a desarrollar soluciones creativas y tecnológicamente avanzadas que puedan transformar sectores clave como la minería, el turismo, la biotecnología y la economía circular.

- Brindar a los participantes acceso a expertos en tecnología, innovación y gestión empresarial, así como establecer conexiones con mentores, inversionistas y otros actores relevantes del ecosistema emprendedor.
- Crear un ambiente propicio para la colaboración y el intercambio de ideas entre emprendedores, instituciones académicas, entidades públicas y empresas, fomentando así la creación de sinergias y alianzas estratégicas.

3.- PROGRAMA

El Programa “Quantum: Formación para el Desarrollo Cuántico de Startups en Tarapacá”, es un proceso de acompañamiento y fortalecimiento de proyectos de emprendimiento e innovación existentes en el ecosistema de la región de Tarapacá. Consta de talleres orientados a desarrollar las habilidades y herramientas necesarias para iniciar y escalar emprendimientos tecnológicos, abordando diversas áreas desde la generación de ideas hasta la materialización de productos y la sostenibilidad de los modelos de negocio:

1. **Startup Mindset: Navegando Ecosistemas para Emprender con Impacto** Taller orientado a la comprensión y adopción de la mentalidad startup, abordando sus diferencias con el emprendimiento tradicional y las dinámicas de los ecosistemas de innovación. Se analizan casos nacionales e internacionales, identificando actores clave y mecanismos de colaboración para acelerar el desarrollo y escalabilidad de proyectos. **Ideación Estratégica: Del Entorno a la Oportunidad de Negocio** Sesión enfocada en la
2. identificación sistemática de oportunidades a partir de la observación y análisis del entorno. Incluye técnicas para el levantamiento de necesidades no resueltas, priorización de oportunidades y formulación de hipótesis iniciales, habilitando al participante para generar ideas con alto potencial de mercado. **Propuesta de Valor: Diseñando Soluciones que el Mercado Sí Quiere** Capacitación para el diseño de propuestas de valor efectivas mediante herramientas como el Value Proposition
3. Canvas. El participante aprenderá a definir con precisión el problema, la solución y los beneficios diferenciadores, asegurando un encaje claro entre la oferta y las demandas del cliente objetivo. **Lean Startup: Innovar Rápido, Fallar Inteligente, Aprender Siempre** Entrenamiento en la metodología Lean Startup para el desarrollo de productos y servicios de manera ágil. Se instruye en la formulación de hipótesis,
4. construcción de MVPs, validación temprana y aplicación de ciclos iterativos de mejora, reduciendo riesgos y optimizando recursos.



QUANTUM

SALTO CUANTICO DE STARTUP EN TARAPACÁ

3.- PROGRAMA

5. **Design Thinking: Diseñar Soluciones con el Usuario al Centro** Formación en el uso de Design Thinking para diseñar soluciones centradas en las personas. Cubre las etapas de empatizar, definir, idear, prototipar y testear, asegurando la creación de propuestas que respondan de forma precisa a las necesidades reales del usuario final.
6. **Agilidad y Tecnología: Frameworks y Herramientas para la Gestión de Innovación** Taller que entrega conocimientos prácticos en metodologías ágiles (Scrum, Kanban) y su integración con herramientas tecnológicas colaborativas. Se abordan criterios de selección y uso de tecnologías que permitan mejorar la eficiencia y trazabilidad en proyectos de innovación.
7. **Inteligencia Artificial Aplicada: Herramientas para Emprender con Datos y Automatización** Capacitación introductoria en el uso de Inteligencia Artificial para potenciar procesos de negocio. Se revisan conceptos fundamentales, aplicaciones prácticas y herramientas accesibles para pymes y startups, fomentando la automatización y el análisis predictivo.
8. **Webinar I – Tecnologías Emergentes para Startups Dinámicas** Sesión en formato webinar orientada a la identificación y evaluación de tecnologías emergentes (IA, IoT, Blockchain, entre otras). Se entregan criterios para su implementación estratégica en modelos de negocio innovadores.
9. **Modelos de Negocio Innovadores: Diseño, Estrategias y Escalabilidad** Entrenamiento en el diseño y validación de modelos de negocio mediante herramientas como Business Model Canvas. Se abordan patrones de innovación, estrategias de monetización y criterios para la escalabilidad sostenible.
10. **Género y Emprendimiento: Integrar Perspectivas para Emprender con Equidad**

Taller que integra la perspectiva de género en el diseño y gestión de emprendimientos. Se analizan barreras estructurales y se entregan estrategias para promover la equidad y diversidad en equipos y modelos de negocio.
11. **Prototipado y MVP: Materializando Soluciones para Validar en el Mercado**

Capacitación práctica en técnicas de prototipado físico y digital, enfocada en el desarrollo de productos mínimos viables. Incluye herramientas de prototipado rápido, validación con usuarios y criterios de mejora iterativa.
12. **Prototipado Digital: Diseño y Validación de MVPs para Aplicaciones Móviles**

Taller especializado en la creación de prototipos digitales interactivos para aplicaciones móviles. Se utilizan herramientas no-code/low-code para validar funcionalidades y optimizar la experiencia de usuario.

13. Economía Circular y Modelos de Negocio Regenerativos

Formación en principios y prácticas de economía circular aplicados a modelos de negocio. Se enseñan metodologías para identificar oportunidades de reutilización, reducción de residuos y generación de impacto ambiental positivo.



14. **Webinar II – Agilidad y Escalabilidad: Cómo Construir Startups Listas para Crecer**
Sesión online para la transferencia de conocimientos sobre frameworks ágiles aplicados al crecimiento empresarial. Se abordan prácticas de escalabilidad operativa y tecnológica. **Narrativas de Valor: Storytelling Estratégico para Vender tu Solución**
15. **Narrativas de Valor: Storytelling Estratégico para Vender tu Solución**
Taller para el desarrollo de narrativas comerciales efectivas, alineadas a la propuesta de valor. Incluye técnicas de storytelling, estructuración de discursos y comunicación persuasiva para atraer inversionistas y clientes.
16. **Rutas de Financiamiento: Acceso a Capital Público-Privado para Startups**
Capacitación sobre los principales mecanismos de financiamiento público, privado y mixto para emprendimientos. Se revisan requisitos, procesos de postulación y estrategias para la preparación de propuestas competitivas.
17. **Webinar III – Tecnología para la Sostenibilidad: Soluciones Digitales para el Futuro**
Webinar orientado a mostrar soluciones tecnológicas que permitan integrar criterios de sostenibilidad en modelos de negocio. Se destacan herramientas para trazabilidad, eficiencia y reducción de impacto ambiental.
18. **Mentoría Estratégica: Validación de Valor y Proyección de Crecimiento**
Acompañamiento individualizado para validar hipótesis de valor, ajustar estrategias de crecimiento y optimizar la escalabilidad de los proyectos, con retroalimentación de expertos.
19. **Tutoría de Sofisticación: Diseño Estratégico y Preparación de Postulación**
Sesiones de tutoría para perfeccionar el modelo de negocio y su presentación en procesos de postulación a financiamiento, asegurando coherencia entre propuesta técnica y requisitos formales.
20. **Quantum Demo Simulation: Preparación Estratégica para Inversionistas**
Simulación de presentación ante inversionistas para practicar el pitch, la argumentación y el manejo de preguntas. Se entrega retroalimentación experta para optimizar la comunicación y aumentar las probabilidades de éxito.

El programa contará con webinars, sesiones de mentoring, tutorías especializadas las cuales buscan potenciar el desarrollo empresarial y la innovación para los participantes, promoviendo así la consolidación de startups tecnológicas con alto potencial de crecimiento y escalabilidad.

4.- BENEFICIOS PARA PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

Los Emprendedores y/o Startups participantes del programa podrán adquirir competencias técnicas y estratégicas, validar su propuesta de valor, conectar con actores clave del ecosistema y proyectar su negocio hacia nuevos mercados. Todo esto con el objetivo de impulsar el crecimiento sostenible, escalable e inclusivo de los proyectos y contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la Región de Tarapacá.



4.1 Formación Especializada:

- Capacitación intensiva en metodologías de innovación y emprendimiento dinámico, incluyendo Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas, validación de hipótesis, desarrollo de MVP y estrategias de escalamiento.
- Sesiones presenciales y prácticas que permiten aplicar directamente los contenidos a los desafíos reales de cada emprendimiento, fortaleciendo su capacidad de ejecución y toma de decisiones.

4.2 Mentoría y Asesoramiento:

- Acompañamiento individualizado por mentores expertos en innovación, tecnología, estrategia comercial y sostenibilidad, quienes orientan el desarrollo de cada proyecto.
- Retroalimentación directa sobre el modelo de negocio, la estrategia de mercado y la preparación para inversionistas, optimizando las posibilidades de éxito y escalamiento.

4.3 Red de Contactos:

- Conexión con una red regional y nacional de emprendedores, inversionistas, instituciones públicas, empresas y organizaciones del ecosistema de innovación.
- Participación en actividades de vinculación, networking y eventos sectoriales que facilitan alianzas estratégicas, acuerdos comerciales y oportunidades de financiamiento.

4.4 Acceso a Recursos y Herramientas:

- Disponibilidad de herramientas tecnológicas, plataformas colaborativas, metodologías de validación y recursos de apoyo para el desarrollo y crecimiento de los proyectos.
- Posibilidad de acceder a recursos financieros adicionales mediante la articulación con programas de financiamiento público y privado interesados en emprendimientos innovadores.

4.5 Visibilidad y Posicionamiento:

- Participación en el Demo Day y eventos de exhibición donde los emprendedores presentan su propuesta a potenciales inversionistas, socios estratégicos y medios de comunicación.
- Difusión y promoción en medios digitales y tradicionales, aumentando la proyección y el posicionamiento del emprendimiento a nivel regional y nacional.

5. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

La postulación debe realizarse a través del sitio <https://quantum.seidgc.cl/> cumpliendo con los siguientes requisitos:

1. Podrá postular toda persona natural o jurídica constituida en Chile y que esté realizando actividades productivas en la región de Tarapacá (Excluyente).

Nota: En caso de empresas constituidas fuera de la región de Tarapacá y que tengan su casa matriz fuera de ésta, deberán acreditar que cuentan con una sucursal y colaboradores realizando actividades productivas en la I región.

2. El equipo postulante debe contar con un proyecto tecnológico en etapa de desarrollo en la región de Tarapacá que posean potencial de escalamiento. El proyecto puede estar ligado a todo sector productivo o sector emergente.
3. El postulante, independiente de la naturaleza del proyecto, deberá demostrar que cuenta mínimamente con una propuesta-solución, lo que se entenderá como aquella versión del producto o servicio que se encuentra en una versión de iteración para su implementación y comercialización.
4. El postulante debe acreditar el cumplimiento del requisito señalado en el punto anterior, mediante imágenes y/o videos que permitan verificar la propuesta, lo cual será revisado durante la evaluación de elegibilidad de su postulación.

Los postulantes garantizan bajo su exclusiva responsabilidad que el contenido que refieren en su postulación es de su creación original. Seid Global Consulting y ASECH se reservan el derecho de descalificar automáticamente a cualquier postulante que defraude, altere o inutilice el reglamentario del proceso de selección o preparación intensiva, que realice prácticas impropias para aumentar su rentabilidad, tales como el uso de información privilegiada, manipulaciones indebidas, etc. y/o utilice cualquier tipo de práctica que pueda ser considerada contraria al espíritu del programa, ejecutores y/o de las partes involucradas.

Los postulantes autorizan por sí mismos, para que las partes, de manera indefinida, puedan utilizar su nombre e imagen en el material publicitario relacionado con la presente postulación y/o con las actividades de las partes.

5. Se considerarán como inhabilitados para participar individualmente o integrando un equipo. Personas que sean parte del equipo organizador de “Quantum: Formación para el Desarrollo Cuántico de Startups en Tarapacá” tanto en la totalidad del mismo como en alguna de sus etapas específicas. Personas que entreguen antecedentes o información falsa y personas o empresas que no den cumplimientos a las presentes bases.

Por tanto, SEID Global Consulting podrá rechazar la postulación o bien suspender su participación durante el programa en cualquier etapa de desarrollo del mismo.

6. PROCESO DE SELECCIÓN

6.1 Etapa 1: Evaluación de elegibilidad

Antes de efectuar la evaluación del contenido de las postulaciones, se revisará la elegibilidad de cada uno de los postulantes, con la finalidad de verificar el cumplimiento de los requerimientos señalados en el formulario de postulación. Si el formulario no está completo o no fue enviado dentro de los plazos establecidos, no ingresará al proceso de evaluación del comité de Seid Global Consulting y ASECH, por lo que es obligatorio que los postulantes respondan todos los campos. En caso de que exista información con la que no cuenten debido al estado de maduración de su producto/servicio, pueden escribir “No aplica”, “No contamos con información” u otro motivo o justificación, pero no se debe dejar el campo vacío.

6.2 Etapa 2: Evaluación de contenido de las postulaciones

Todos aquellos participantes que cumplan con los requerimientos de elegibilidad, pasarán a la Etapa 2 (esta etapa), donde serán evaluados con una puntuación de 1 a 5, por cada uno de los criterios de selección definidos. Los proyectos que queden seleccionados en esta Etapa 2, participarán en el desarrollo del programa

Para acceder al programa, el proyecto deberá tener al menos una calificación promedio de “3” puntos, conforme a los criterios señalados en el punto 6.2.1 de estas bases.

6.2.1 Tabla de criterios de evaluación:

CRITERIO	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
Solución	Se espera que el proyecto presente una explicación robusta y adecuada respecto a la solución propuesta. Se debe entender cómo resuelve la necesidad/problema (cuantitativa y cualitativamente), sus elementos centrales y la tecnología detrás de ella.	30%

Diferenciación	Se evaluará el factor de innovación en la propuesta, es decir, la diferenciación evidente respecto a otras soluciones y/o competidores que existen en el mercado. Además, si existe un valor agregado y una propuesta de valor clara por parte del emprendimiento.	30%
Validación y Factibilidad Técnica	Se evaluará el grado de validación alcanzado por la propuesta, considerando evidencia de pruebas, pilotos o interacción con potenciales usuarios. Asimismo, se analizará la factibilidad técnica para el desarrollo y escalamiento del producto o servicio, incluyendo disponibilidad de recursos y madurez de la tecnología empleada	20%
Equipo	Se valorará en la postulación a los emprendimientos con un equipo multidisciplinario en cuanto a sus antecedentes, conocimientos y habilidades. Asimismo, si cuentan con varios miembros y/o fundadores a tiempo completo en el equipo y que posean experiencia en la industria y/o liderando emprendimientos previos.	10%
Video	Se valorará en la postulación a los emprendimientos un video explicativo en donde se puedan establecer los aspectos más relevantes del proyecto y la forma de exposición.	10%

6.2.2 Video

Se deberá incluir un video de máximo 3 minutos, el mismo que deberá contener los siguientes elementos:

- Problema u oportunidad identificada
- Solución propuesta y sus atributos

- Grado de novedad o diferenciación con respecto a otros productos o servicios existentes (si existe).

Todos los elementos señalados, deberán encontrarse expresamente señalados en el video, ya sea de manera verbal, digital o manual a través de carteles.

El video servirá para complementar visualmente el formulario de postulación. En caso de existir diferencias y/o contradicciones entre los contenidos del formulario y video, para efectos de la evaluación se considerarán y primarán los del formulario.

En caso que el video supere el límite señalado, sólo se revisará hasta los primeros 180 segundos.

Asimismo, el video debe ser presentado por, al menos, un integrante del equipo ejecutor del proyecto (Identificado claramente mediante una presentación verbal, imagen y/o texto). Además, debe estar libre de contraseñas y deberá estar alojado en plataformas o servicios web para compartir videos que el beneficiario estime conveniente, pero que permitan identificar la fecha de carga del archivo y de esta forma evitar modificaciones una vez cerrado el período de postulación del respectivo concurso.

Si no se cumplen algunos de los requisitos señalados, no se considerará el material para su evaluación.

7. ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

7.1 Las etapas del concurso son las siguientes:

- **Llamado y Convocatoria - Inicio de postulaciones**
- **Cierre de postulaciones**
- **1era Etapa de selección - evaluación de elegibilidad.**
- **2nda Etapa de selección - evaluación de formularios.**
- **Notificación de seleccionados al programa.**
- **Desarrollo del Programa**

Los resultados de cada una de las etapas del concurso, serán comunicadas vía correo electrónico a los postulantes, mediante la dirección de correo electrónico que proporcionarán al momento de la postulación, y será responsabilidad exclusiva de ellos mismos revisar tal información, tanto en la bandeja de entrada principal como en otras (tales como spam, notificaciones, newsletters, etc.).

7.2 Detalle de las Etapas del Programa:

7.2.1 Llamado - Inicio de postulaciones

Las empresas deberán completar un formulario de postulación ingresando al sitio web:

<https://quantum.seidgc.cl/>. La fecha de recepción de las postulaciones será informada en las redes sociales y correos electrónicos

La convocatoria se realizará por los medios de comunicación y difusión que la organización del concurso estime pertinentes. Las presentes bases y cualquier información sobre el presente concurso, estarán disponibles en <https://quantum.seidgc.cl/>.

7.2.2 1era Etapa de selección - evaluación de elegibilidad.

En esta etapa se verificará el cumplimiento de los requisitos establecidos en las bases, así como el llenado de todos los campos del formulario de postulación, incluyendo los archivos adjuntos, videos, enlaces, entre otros.

Los proyectos que cumplan con los elementos exigidos en esta primera etapa, pasarán a la siguiente.

7.2.3 2nda Etapa de selección - Evaluación del contenido de formularios

En esta etapa, se evaluarán los antecedentes presentados en el formulario de postulación. El comité evaluador calificará los proyectos según los criterios de selección señalados en la tabla de "Criterios de Evaluación", los cuales pasarán a la siguiente etapa de desarrollo del programa.

En esta etapa, la organización del concurso no estará obligada a emitir comentarios, opiniones o retroalimentación a los postulantes no seleccionados.

7.2.4 Programa Quantum: Formación para el Desarrollo Cuántico de Startups en Tarapacá

7.2.4.1 Talleres de Entrenamiento y Mentorías

La realización del programa serán talleres presenciales y se llevarán a cabo en locaciones físicas designadas en la región de Tarapacá. Estas sesiones proporcionarán un ambiente interactivo y colaborativo donde los participantes podrán aprender de manera práctica y recibir retroalimentación directa de los facilitadores y otros emprendedores presentes.

Por otro lado se desarrollarán sesiones online a través de webinars y actividades virtuales. Estas sesiones permitirán a los participantes acceder a contenidos adicionales, como charlas especializadas, paneles de discusión y sesiones de mentoría virtual. La modalidad

online facilitará la participación de expertos y mentores que pueden no estar físicamente en la región.

7.2.4.2 Certificación y Cierre

En esta instancia, la totalidad de los proyectos seleccionados presentarán su Pitch ante un jurado, el cual estará conformado por integrantes de Seid Global Consulting ASECH y expertos en materias de emprendimiento e innovación del ecosistema regional.

8. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Los y las participantes del presente programa, deberán dar cumplimiento de manera obligatoria a lo estipulado en las presentes bases, así como también aceptar las siguientes condiciones:

8.1 Aceptación de las presentes bases, reglas y mandatos establecidos por el presente programa, lo cual se dará por entendido mediante el solo hecho de completar el proceso de postulación.

8.2 Garantizar la exactitud y veracidad de los datos y antecedentes proporcionados durante la ejecución del presente desafío.

8.3 Presentar toda documentación en los formatos establecidos por Seid Global Consulting. En caso que no se facilite un formato, el postulante puede disponer de algún formato libre para evidenciar todo aquello que se requiera en las presentes bases y proceso de postulación.

8.4 El beneficiario o beneficiaria deberá participar de cada una de las actividades, etapas e instancias en la que sea convocada. Su ausencia en alguna de estas será considerada como factor para una descalificación automática.

8.5 El beneficiario o beneficiaria deberá incluir los logos de SEID Global Consulting en cada una de sus presentaciones y/o publicaciones ya sea en redes sociales u otros formatos, durante la duración del programa. El no cumplir con este requisito será un factor de eliminación del programa.

9. ACUERDOS DE PROPIEDAD E INTANGIBLES

9.1 Las Marcas

Los proyectos participantes, podrán utilizar el logo de Seid Global Consulting y ASECH para sus actividades comerciales y dar cuenta a terceros que la empresa cuenta con apoyo de los involucrados. En ambos casos deberá someterse a aprobación previa de dichas instituciones, quienes darán su autorización por escrito. Sin esa autorización, quedará prohibido lo anteriormente indicado.

Las Partes podrán difundir, libremente y sin limitaciones de ningún tipo - haciendo mención de la autoría cuando corresponda, toda aquella información no confidencial acerca de la Idea de Negocio o proyecto.

9.2 Responsabilidad

En caso de incumplimiento a los compromisos asumidos en estas bases, el postulante responderá por los daños y perjuicios que sus actos u omisiones pudieren provocar a las partes. Esta responsabilidad se extenderá a las consecuencias inmediatas y mediatas.

9.3 Confidencialidad

Las Partes acuerdan que toda información técnica y/o comercial que intercambien con motivo del presente convenio, será considerada y tratada como información reservada.

Todos los datos que se soliciten en la postulación son de carácter obligatorio para la realización de ésta, considerándose los mismos imprescindibles para el desarrollo del proceso de postulación.

9.4 No Exclusividad y Buena Fe

Lo expresado en punto anterior en nada obsta a que las partes desarrollen proyectos o negocios similares, sola o con otros emprendedores o socios, sobre la base de tecnologías, productos, servicios o ideas desarrolladas por ella, sus asociados u otros emprendedores.

En tal eventualidad, las partes deberán siempre observar la confidencialidad a que se obliga por el presente acto.

9.5 Propiedad Intelectual La propiedad intelectual e industrial de cada proyecto será exclusiva responsabilidad del

postulante, excluyendo a Seid Global Consulting y ASECH, de las responsabilidades asociadas al uso de patentes comerciales o industriales.



QUANTUM 2

SALTO CUANTICO DE STARTUP EN TARAPACÁ

Proyecto ejecutado por



Proyecto apoyado por

